

15:30 Pausa

16:00 Mesa redonda

Estrategias para públicos cambiantes

Con la creciente diversificación de dispositivos y por ende de las posibilidades de ocio, el contenido cada vez tiene que estar más enfocado. Ya no solo se trata de diferentes segmentos, sino que cada segmento está cada vez más fragmentado pues los consumidores, dentro de sus intereses, son cada vez más variados. Por esta razón, las editoriales deben centrar su estrategia de forma que lleguen a grupos muchos más definidos, asumiendo, en numerosos casos, desafíos a la hora de crear contenidos.

María Inés Redoni, V&R Editoras, Argentina

Natalia Ginzburg, Editorial Atlántida, Argentina

Catalina Lucas, Penguin Random House, Argentina

Moderación: Mónica Herrero, Consultora, Argentina

17:00 Mesa redonda

Discutiendo el futuro de las librerías en la ciudad de las librerías

Hoy en día construir y mantener una librería es una tarea hermosa pero repleta de dificultades por el constante cambio en los hábitos de consumo cultural y la fuerte competencia del e-commerce. Si queremos que siga siendo el principal canal de venta necesitamos repensar el comercio del libro. ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos a los que se enfrentan las librerías independientes para sobrevivir?

Pablo Braun, Eterna Cadencia, Argentina

Philippe Hunziker, Librería y Editorial Sophos, Guatemala

Antonio Ramírez, Librería La Central, España

Moderación: Francisco Goyanes, Librería Cálamo, España

18:00 Cierre

En cooperación con
In cooperation with



45.ª Feria Internacional
del Libro de Buenos Aires



Apoyado por
Supported by



Medios asociados
Media partner



FRANKFURTER
BUCHMESSE

CONTEC ARGENTINA SHARING INNOVATION

26 de abril 2019

Feria Internacional del
Libro de Buenos Aires

contec-frankfurt.com

#ContecArgentina19



09:15 Registro

09:30 Bienvenida

María Teresa Carbano, Fundación El Libro, Argentina
Marifé Boix Garcia, Frankfurter Buchmesse GmbH, Alemania

09:30 Keynote

Navegando entre las industrias culturales y creativas

Construir una comunidad creativa que traspase industrias y sectores tradicionalmente ajenos es clave en el mundo global y digital de hoy en día. El contenido no está sujeto a un formato y un sector determinado sino que navega de una industria creativa a otra y, por lo tanto, ha de ser flexible y poder adaptarse a nuevos usos y avatares. Solamente ampliando y redefiniendo la cadena de valor a través de la conjunción de las diferentes industrias, los nuevos modelos de negocio podrán ser rentables.

Máximo Jacoby, Secretaría de Cultura y Creatividad, Argentina

10:00 Keynote

Implementando estrategias del sector de la música en la industria del libro: los audiolibros como un nuevo modelo de negocio

El desarrollo de la industria de la música trajo consigo un nuevo modelo de negocio. Las descargas digitales ya forman parte del pasado y ahora impera el streaming. Los hábitos de consumo han cambiado. Cada vez se escuchan más audiolibros y podcasts. Aunque los audiolibros no son un fenómeno nuevo, en los últimos años este formato está experimentando un boom debido a las posibilidades que ofrecen los dispositivos móviles y las plataformas online. Además, los audiolibros forman parte de un estilo de vida mucho más móvil y ágil. ¿Cuáles son las posibilidades para los editores, qué se puede aprender de la industria de la música y qué estrategias de audio se han de aplicar? ¿Cómo pueden las experiencias de negocio ser adaptadas a la industria del libro?

Kurt Thielen, Zebralution, Alemania

10:30 Mesa redonda

¿Cómo participar en el boom del audiolibro?

El rápido crecimiento en los últimos años es especialmente bueno para las editoriales ya que el audio está alcanzando nuevos lectores o trayendo de vuelta antiguos lectores, especialmente consumidores masculinos de edad más joven. ¿Cuáles son las oportunidades para las editoriales?

Kurt Thielen, Zebralution, Alemania
Viviane Maurey, Ubook, Brasil
Eugenia Bascarán, Storytel, Argentina
Moderación: Javier Celaya, Storytel, España

11:30 Sesión FAQ

¿Qué datos sobre los audiolibros debería conocer?

Hasta hace poco existía un "leyenda urbana" que decía que supuestamente no había demanda de audiolibros en América Latina, pero en los últimos dos años las editoriales están apostando firmemente por este formato debido a su fuerte crecimiento.

La sesión incluye:

- Evolución de los audiolibros en español
- Perspectivas de crecimiento en los próximos 5 años
- Producción propia o cesión de derechos
- Coste de producción de un audiolibro
- Perfil de los lectores que escuchan audiolibros
- Modelos de comercialización de audiolibros
- Nuevas formas de contar historias: series originales en formato audio.

Javier Celaya, Storytel, España

12:30 Pausa

13:30 Mesa redonda

Nuevos modelos (digitales) de negocio

Las editoriales viven en un medio muy competitivo y en constante cambio. Por ello, es necesario buscar nuevas formas de adaptarse a los desafíos del sector editorial. El uso de la tecnología ofrece ventajas reales relacionadas con la reducción de costes, el aumento de la visibilidad internacional, nuevos canales de distribución, la disminución de los tiempos de impresión, etc. Varias empresas del sector editorial han optado por modelos de negocio innovadores tales como la impresión bajo demanda, la distribución digital, los modelos de suscripción o el uso de aplicaciones.

Elena Bazán, Bookwire, México
Miguel Ángel Sánchez Maza, Podiprint, España
Cynthia Spaggiari, Leiturinha, Brasil
Moderación: Carlo Carrenho, Publishnews, España/Brasil

14:30 Mesa redonda

Metadatos, relevancia para vender libros y cómo proceder

Para muchas editoriales, los metadatos son un nuevo campo por explorar. Sin las informaciones básicas como el título o el autor, un libro no puede ser encontrado. Las investigaciones muestran que las ventas aumentan cuanto más amplias sean las informaciones relevantes registradas.

Francisco Goyanes, Librería Calamo, España
Carlos Rojas, Metabooks, México/Alemania
Ignacio Artola, Universidad Nacional de Rio Negro, Argentina
Juan Izquierdo Brown, Riverside Agency, Argentina
Moderación: Daniel Benchimol, Proyecto451, Argentina